



Bachelor

Bachelor Marketing Digital et E-Commerce

Objectifs généraux

Le titulaire du Bachelor Marketing Digital et E-Commerce conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de communication, en tenant compte des standards, de l'utilisateur, de l'optimisation pour le référencement naturel et de l'accessibilité.

Objectifs pédagogiques opérationnels

À l'issue de sa formation, le titulaire du Bachelor Marketing Digital sera capable de :

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Réaliser, améliorer et animer un site web
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Les Atouts du CFA de l'AFFIDA

- Préparation à l'entretien d'embauche
- Mise en relation avec les entreprises
- Suivi individualisé de l'apprenti
- Classes à taille humaine
- Formation à des secteurs et métiers porteurs
- Présentation détaillée des modalités de certification lors de l'entretien de candidature et en cours de parcours

Pré-requis

Être titulaire du BAC (Toute spécialité)

Diplôme préparé

Titre professionnel RNCP BAC+3 « Concepteur Designer UI » niveau 6 - BAC+3, n° RNCP-35634 délivré le 30/12/2015 par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion.

Rythme et durée de la formation

Durée : 480 heures réparties sur 1 an
Alternance : 1 semaine école / 3 Semaines entreprise
Rentrée : Septembre 2025

Modes d'évaluations

- Évaluation en cours de formation (Livret ECF) : tests d'acquisition des savoirs et des savoir-faire lors de situations de mise en application pratique
- Examens blancs/CCP

Examen final pour l'obtention du Titre (Complet ou partiel)

- Modalités conformes au référentiel de certification (RC) du titre visé
 - Mise en situation professionnelle (ou projet différé)
 - Résultats d'évaluation passées en cours de formation
 - Dossier Professionnel, DP (et annexes éventuelles)
 - Entretien devant un jury professionnel habilité
- Possibilité de validation du titre complet ou de validation partielle (certificat de compétences professionnelles (CCP))

Siret 412 984 494 00010 APE : 8559A - N° Agrément CFA 095 19 47 A

Deux centres de formation

Val d'Oise

106 Boulevard Héloïse - 95100 ARGENTEUIL
Tél. : 01.34.34.11.71 - cfa.argenteuil@affida.fr

CONTACTS :

Responsable de Centre : Loris QUENQUA
Chargée de vie scolaire : Elizabeth ZEGER
Référént handicap : Soria SAHNOUN
Chargée de recrutement et relation entreprise :
Anna Paula FERREIRA & Orianne STENDARDO

Yvelines

25 Rue des Osiers - 78310 COIGNIERES
Tél. : 01.30.16.49.20 - cfa.yvelines@affida.fr

CONTACTS :

Responsable de Centre : Sophie SCHMITT
Chargée de gestion administrative : Virginie FARIA
Référént Handicap : Laila BENCHCHAOU
Chargée de recrutement et relation entreprise :
Laila BENCHCHAOU/Fanny LEBLED



Programme de la formation

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS :

CCP : Certificat de Compétences Professionnelles

(CCP1) Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication :

- Maîtriser les principes fondamentaux du design graphique et de l'ergonomie web.
- Utiliser des logiciels de conception graphique (Suite Adobe).
- Concevoir des interfaces utilisateur (UI) intuitives et attractives.
- Adapter le design graphique aux différents supports de communication (site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.).
- Connaître les bases de la législation
- Intégrer les principes du responsive design pour une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils.

(CCP2) Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique :

- Comprendre les différentes étapes d'un projet de communication numérique.
- Utiliser des outils de gestion de projet pour planifier, organiser et suivre les activités.
- Collaborer efficacement en équipe et communiquer de manière transparente sur l'avancement du projet.
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

(CCP3) Réaliser, améliorer et animer un site web :

- Maîtriser les langages de développement web (HTML, CSS, JavaScript), les différents frameworks (Bootstrap) et les systèmes de gestion de bases de données (MySQL).
- Utiliser un CMS (Content Management System) comme WordPress.
- Optimiser le référencement naturel (SEO) et la visibilité du site sur les moteurs de recherche.
- Mettre en place des outils d'analyse web (Google Analytics, etc.) pour suivre et améliorer les performances du site.
- Créer et gérer du contenu web attractif et pertinent.
- Intégrer des éléments interactifs et multimédias pour enrichir l'expérience utilisateur.

Missions en entreprise

- Créer des interfaces utilisateur attractives pour les sites web et applications, ainsi que des visuels pour les réseaux sociaux et autres supports numériques.
- Participer à l'élaboration de la stratégie marketing en ligne, mettre en place des campagnes publicitaires et assurer leur suivi.
- Améliorer le référencement naturel des sites web et l'expérience utilisateur en analysant les données et en proposant des solutions d'optimisation.
- Gérer les communautés en lignes et les relations avec les influenceurs

Débouchés Métiers

- Chargé(e) de communication digitale
- Webdesigner
- Chef de projet digital
- Community manager
- Traffic manager

Tarifs

En apprentissage : Le principe de la prise en charge intégrale du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil garantit la gratuité de la scolarité pour les apprentis du CFA de l'AFFIDA

Formation en continu : Taux horaire de 15€HT par candidat (Financement personnel ou demandeurs d'emploi)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Le CFA de l'Affida suit une politique de non-discrimination, toute personne peut donc y intégrer une formation quelle que soit sa situation de handicap physique ou sensoriel.

Afin de garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées, le CFA de l'Affida est attentif aux demandes spécifiques que toute personne pourrait émettre pour le développement de l'accessibilité pédagogique des formations.

Notre référente handicap pourra mettre en œuvre les ressources nécessaires à l'adaptation de nos formations. Nos locaux (lieux de formation) sont accessibles aux personnes en fauteuil roulant.

Référente handicap Argenteuil : Soria SAHNOUN 01 34 34 11 73

Référente handicap Coignières : Laila BENCHCHAOUI 01 30 16 49 20