



Titre professionnel

Responsable d'Etablissement Marchand (niveau 6)

Objectifs généraux

Piloter l'activité commerciale, optimiser l'expérience client et améliorer la performance économique du point de vente. Ils apprendront à analyser le marché, gérer l'approvisionnement, contribuer aux décisions stratégiques et manager une équipe, tout en garantissant la satisfaction client et l'adaptabilité aux évolutions du secteur.

Objectifs pédagogiques opérationnels

- Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand.
- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand.
- Manager les salariés de l'établissement marchand.

Les Atouts du CFA

- Qualité de la formation (29 ans d'expertise)
- Mise en relation avec les entreprises
- Préparation à l'entretien d'embauche
- Suivi individualisé de l'apprenti
- Classes à tailles humaine
- Formation à des secteurs et métiers porteurs

Pré-requis

- Étude du dossier de candidature et entretien
- Titre 5 ou BTS obtenu ou expérience professionnelle validée après l'obtention du Bac

Rythme et durée de la formation

Durée : 1 an (BTS ou titre V obtenu) 2 ans (Bac ou titre IV obtenu)

Alternance : 1 jour / semaine au CFA puis semaine suivante 2 jours au CFA à Argenteuil

Rentrée : Octobre 2026

Modes d'évaluations

Examens blancs Titre professionnel RNCP « Responsable d'Etablissement Marchand » niveau 6 - BAC+3, n° RNCP-38666 délivré le 30/12/2015 par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion.

Examen final pour l'obtention du Titre (Complet ou partiel)

- Modalités conformes au référentiel de certification (RC) du titre visé
 - Mise en situation professionnelle (ou projet différé) et résultats d'évaluation passées en cours de formation
 - Dossier Professionnel, DP (et annexes éventuelles) et entretien devant un jury professionnel habilité
- Possibilité de validation du titre complet ou de validation partielle (certificat de compétences professionnelles (CCP))*

Siret 412 984 494 00010 APE : 8559A - N° Agrément CFA 095 19 47 A

Deux centres de formation

Val d'Oise

106 Boulevard Héloïse - 95100 ARGENTEUIL
Tél. : 01.34.34.11.71 - cfa.argenteuil@affida.fr

CONTACTS :

Responsable de Centre : Olivier BOUDARA
Chargée de vie scolaire : Amandine KOFFI
Réfèrent handicap : Charly LABALLE
Chargées de recrutement et relation entreprise :
Anna Paula FERREIRA & Tanetie AYEMOU

Yvelines

25 Rue des Osiers - 78310 COIGNIERES
Tél. : 01.30.16.49.20 - cfa.yvelines@affida.fr

CONTACTS :

Responsable de Centre : Sophie SCHMITT
Chargée de gestion administrative : Fatima IKHLEF
Chargés de recrutement et relation entreprise :
Stéphanie TALVAS



Programme de la formation

Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand

- Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand,
- Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand,
- Bâtir et développer l'expérience client,

Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand

- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne
- Etablir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand
- Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives

Manager les salariés de l'établissement marchand

- Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand
- Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand
- Manager l'activité quotidienne de l'établissement marchand et favoriser la cohésion des équipes
- Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand

Missions en entreprise

- Élaborer un plan d'actions commerciales pour dynamiser les ventes (promotions, mise en avant des produits, partenariats locaux).
- Gérer les stocks et les approvisionnements pour assurer la disponibilité des produits.
- Définir une offre produits adaptée aux attentes des consommateurs et aux tendances du marché.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions de merchandising pour améliorer l'attractivité.
- Élaborer des prévisions économiques et budgétaires en tenant compte des objectifs de rentabilité.
- Analyser les résultats commerciaux et financiers pour identifier les leviers de performance.
- Participer au recrutement et à l'intégration des nouveaux collaborateurs.

Débouchés Métiers

- Directeur de magasin
- Gestionnaire de centre de profit
- Directeur de drive
- Directeur de supermarché
- Responsable de département

Tarifs

Le principe de la prise en charge intégrale du coût de la formation par l'entreprise d'accueil garantit la gratuité de la scolarité pour les apprentis du CFA de l'AFFIDA

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LeCFA de l'Affida suit une politique de non-discrimination, toute personne peut donc y intégrer une formation quelle que soit sa situation de handicap physique ou sensoriel. Afin de garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées, le CFA de l'Affida est attentif aux demandes spécifiques que toute personne pourrait émettre pour le développement de l'accessibilité pédagogique des formations.

Nos référents handicap pourra mettre en œuvre les ressources nécessaires à l'adaptation de nos formations. Nos locaux (lieux de formation) sont accessibles aux personnes en fauteuil roulant.

Référent handicap : Charly LABALLE 01 34 34 11 71